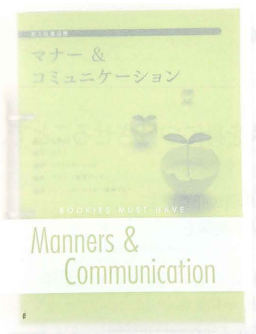


「一人前」への第一歩を応援する新しい教育教材

## 新入社員必携 マナー&amp;コミュニケーション



用途 新入社員教育

対象者 新入社員

## 新入社員になって初めて読むテキスト！

じっくりと、しかも着実に、現場で使える「マナー&コミュニケーション」能力を育みます。社会人としての「心構え」について考える「心構え編」から始まり、「マナー」「コミュニケーション」と続きます。実際に現場でも使える別巻の「経験学習ノート」までの6巻で構成されています。

## 特長

## 「なぜマナーが大事なのか」が理解できます

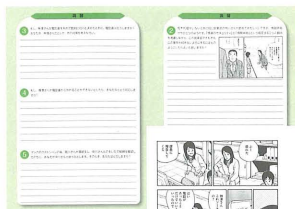
良い対人関係を築くためのマナー（儀礼・作法）の基本を学ぶことができます。

## コミュニケーション能力が成長のカギであることが理解できます

仕事の本质ともいえる対人コミュニケーションのちょっとした工夫とさまざまな技術を要素ごとに丁寧に解説しています。

## マンガを使った演習で、学習効果を測定できます

vol.4、5ではマンガによって実際のビジネスシーンを疑似体験します。そのなかで、vol.2、3で学んだマナーやコミュニケーションを応用する能力を試すことができます。



【Vol.4、5】マンガ教材



【Vol.2】ビジネスマナー

## 別巻

## 経験から学び、成長するためのノート

金井壽宏

神戸大学大学院経営学研究科教授 監修



経験から学ぶ力は、若手人材の成長に欠かせません。 「業務→経験→内省→マイセオリー化」という流れを「経験学習サイクル」と呼びますが、それを書き込み式のワークブックにしました。

## 新入社員必携 マナー&amp;コミュニケーション

価格▶1セット6,300円(税込)

体裁▶B5判・全5巻・各32～56ページ

経験学習ノート付き