



Fresher's Course

社会人への意識転換を促す! 内定者フォローの決定版

フレッシュャーズ・コース2014

NEW

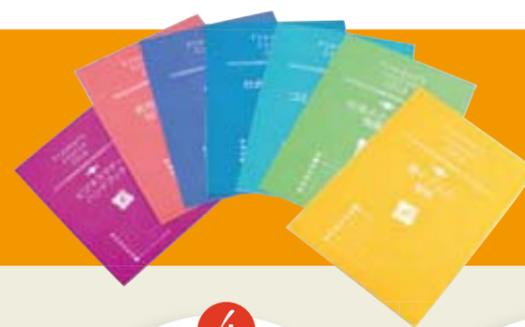
Webフレッシュャーズ・コース



入社までしっかり
サポート!

新卒内定者
フォロー教材の
ご案内

社会人として期待される行動ができるよう、 内定者の意識転換を促す 内定者フォローツールです



2014
年版

●2013年4月25日発行
●1セット8,400円(税込)
(ポリウムディスクカウントあり)
●体裁
B5判・全7巻・各巻32ページ
(第7巻のみA5判)バイダー付

バイダーに
セットしてお届け。
巻ごとにバイダーから外せば、
持ち運びにも便利。
通学途中などに気軽に
読み進められます

Point

フレッシュャーズ・コースの 特長

- 1 内定期間を
きっちりフォロー**
全7巻の構成で、毎月1巻ずつ約半年間、継続した内定者フォローが可能です。
- 2 内定者の
不安や疑問を解消できる**
内定者の抱えるさまざまな不安や疑問を解消し、入社への期待を高める記事内容です。
- 3 雑誌感覚で
読みやすい**
図やイラストを多用しており、楽しく読み進めることができます。
- 4 双方向
コミュニケーションが可能**
コミュニケーションペーパーのやり取りで、定期的に内定者とコミュニケーションが図れます。
- 5 優れた
コスト・パフォーマンス**
フレッシュャーズ・コースは1セット当たり8,400円(税込)。一般的な教材と比べて断然おトクです。

Contents

全7巻の 構成

コーナー名

Cheer Up Freshers!
がんばれフレッシュャーズ

Business Lesson1
誌上講義1

Business Tips For Freshers
内定者のためのQ&A

My 1st Year
社会人1年目の仕事

My Debut
マイデビュー

Business Lesson2
誌上講義2

His Style, Her Style
先輩は内定期間をこう過ごした

Way to be a Professional
一人前になったと感じたとき

Master's Message
マスターズ・メッセージ

Book Navi
もっと知りたい人のためのブックナビ

	Why Work 第1巻 働くことの意味	Common Sense 第2巻 社会人としての常識力	Communication 第3巻 コミュニケーション	Self-management 第4巻 社会人としての自己管理	Skills for Beginners-Workout 第5巻 働く技術 自分の頭で考える力	Organization, Work 第6巻 会社の仕組み・仕事の仕組み	Business Manner Handbook 第7巻 ビジネスマナー ハンドブック
日野原重明 (聖路加国際病院 理事長)	有森裕子 (バルセロナアトランタ五輪 女子マラソンメダリスト)	内田 樹 (神戸女学院大学 名誉教授)	平田オリザ (劇作家・演出家)	澤穂希 (INAC神戸レネッサ)	大野均 (東芝プレイブルーバス ラグビー日本代表)	身だしなみ・ 姿勢・挨拶	
働くことの意味 (ダイヤモンド社人材開発編集部)	社会常識としての マナー (盛 洋子)	ビジネス・ コミュニケーション (糸藤正士)	生活習慣/体調管理 (福田千晶) タイムマネジメント (水口和彦)	身近な問題を考えよう (高橋英明)	マーケティングを 理解する (高橋英明)	電話の受け方・ かけ方・伝言メモ	
Q.お酒の場のルール	Q.内定期間の 資格取得	Q.会社の人間関係 への不安	Q.仕事を早く 覚える方法	Q.お金の使い方	Q.通勤時の服装	来客対応・訪問・ 名刺交換・紹介	
機械メーカーの 研究開発	製紙会社の 生産管理	製薬会社の 購買担当	製薬会社の マーケティング	電子機器メーカーの SE	アパレル会社の 生産管理	ビジネス文書・ FAX・封筒・ ハガキ・eメール	
永井美奈子 (アナウンサー)	川口淳一郎 (宇宙航空研究 開発機構教授)	山口絵里子 (マザーハウス 代表取締役)	落合博満 (中日ドラゴンズ前監督)	為末 大 (アスリートソサエティ 代表理事)	池井戸潤 (作家)		
成長するための心構え (ダイヤモンド社人材開発編集部) 会社や職場へのなじみ方 (関根雅康)	コンプライアンス (島田浩樹) メディアリテラシー (森戸裕一)	書く力・聴く力 (東園治)	ストレスコーピング入門 (田中ウルヴェエリカ/ 菊池啓子)	仕事にPDCAを 活用しよう (高橋英明)	会社数字を 理解する (高橋英明)		
機械メーカーの 営業	建設会社の営業	100円ショップの 店舗スタッフ	農薬メーカーの営業	スーパーマーケットの 店舗スタッフ	ビル管理・運営会社の 営業		
情報・通信会社の 営業	清掃関連会社の 人事	接着剤メーカーの 開発	テレビ局の報道	自動車販売会社の 営業	塗料販売会社の 営業		
佐々木常夫 (東レ経営研究所 特別顧問)	岩瀬大輔 (ライフネット生命保険 副社長)	小野二郎 (すきやばし次郎 店主)	池上彰 (ジャーナリスト)	重松清 (作家)	石黒不二代 (ネットイヤーグループ 代表取締役兼CEO)		
働くことの意味を 考える3冊	社会人としての常識力 について学ぶ3冊	コミュニケーション について学ぶ3冊	社会人としての 自己管理について学ぶ 3冊	自分の頭で考える力 について学ぶ3冊	会社数字の仕組み・ 仕事の仕組みについて 学ぶ3冊		



sample
【社会人1年目の仕事】
社会人の先輩の働きぶりを紹介したコーナーも充実。4月からの社会人生活を具体的にイメージすることができます。



sample
【ビジネスマナーハンドブック】
第7巻は携帯に便利なハンドブックになっています。入社後のビジネスマナー研修のテキストとしても最適です。



sample
【がんばれフレッシュャーズ】
各界で活躍する著名人、業界をリードする経営者や専門家が多数登場。新社会人への応援メッセージを贈ります。



澤穂希
楽しみながら
身につけてきた
基礎が私を支えてきた

主なコーナーのご紹介

著名人のインタビューや先輩の社会人生活を紹介するコーナーなど、雑誌感覚で気軽に読める多くの記事をとおり、不安や疑問を解消し、学生から社会人への意識転換をはかります。

がんばれフレッシューズ

Cheer Up Freshers!

各界で活躍する著名人の方々が、その世界で成長する過程で学んだ仕事観、人生観を語ります。

澤穂希さん

(日本女子サッカークラブ・INAC神戸レネッサ)

「FIFA女子年間最優秀選手賞」をアジア人で初受賞するなど、日本女子サッカーで活躍中の澤穂希さん。20歳の時には所属チームからの撤退をせまられ、単身渡米。そこでの経験から、周囲に流されることなく、自分だけが持っている武器で勝負することの大切さを伝えてくれています。

第5巻 掲載



マイ・デビュー

My Debut

各界で活躍する方々の社会人デビューで学んだ教訓をお伝えするコーナーです。

落合博満さん

(中日ドラゴンズ前監督)

選手時代は首位打者、三冠王、最優秀選手賞を獲得。監督としてもチームを日本一に導き、プロ野球で頂点を極めた落合博満さん。しかし、プロ2年目までは活躍できず、不安と焦りを抱えていた経験を振り返っていただきました。「目標を定めて前向きにがんばる体験が仕事の力になる」と目標に向かって努力することの大切さを伝えてくれています。

第4巻 掲載



内定者のためのQ&A

Business Tips For Freshers

社会人生活に向けて内定者が不安に思うこと、知りたいことをテーマに、Q&A形式で解説しています。

内定者向けのアンケートで「不安に思うこと」、「知りたいこと」として、多く寄せられる内容を中心に、Q&Aを作成しています。会社での新しい一歩への不安を解消することが狙いです。

内定者の「わからない」にお答えします!



もっと知りたい人のためのブックナビ

Book Navi

各巻のテーマごとに本を3冊紹介しています。学生のうちに読んでおきたいビジネスの入門書が中心です。課題として感想文を書かせるといった使い方もできます。

各巻のテーマに合わせた入門書を中心に紹介するブックガイドです。内定期間中に多くの読書体験を持つことは、その後の社会人生活に大いに役立ちます。

マスターズ・メッセージ

Master's Message

ビジネスで活躍する経営者や各界の専門家が、プロフェッショナルとしての心構えや哲学を語ります。

岩瀬大輔さん

(ライフネット生命保険代表取締役副社長)

30代で生命保険会社の経営者となり、マザーズ上場を果たした岩瀬大輔さん。「頼まれたことはやりきる、50点で構わないから早く出せ、つまらない仕事はない」という仕事における三大原則の大切さを教えてくださいました。仕事に悩む姿勢や準備の方法が理解できます。

第2巻 掲載



社会人1年目の仕事

My 1st Year

内定者にとって一番身近な先輩である、社会人1年目の方々を紹介するコーナーです。

入社1年目のビジネスパーソンが登場

さまざまな職種の先輩たちの入社後のライフスタイルや大まかなスケジュールがわかるように「1日のスケジュール表」と「年間スケジュール表」を掲載しています。仕事を覚えることに一生懸命な社会人1年目。上司・先輩の目にその姿はどう映っているのかを上司や先輩からのメッセージの中で紹介しています。



さらに理解を深めてもらうためのコーナーです!



内定者とのコミュニケーションページ Communication Paper

コミュニケーション・ペーパー(CP)とは…

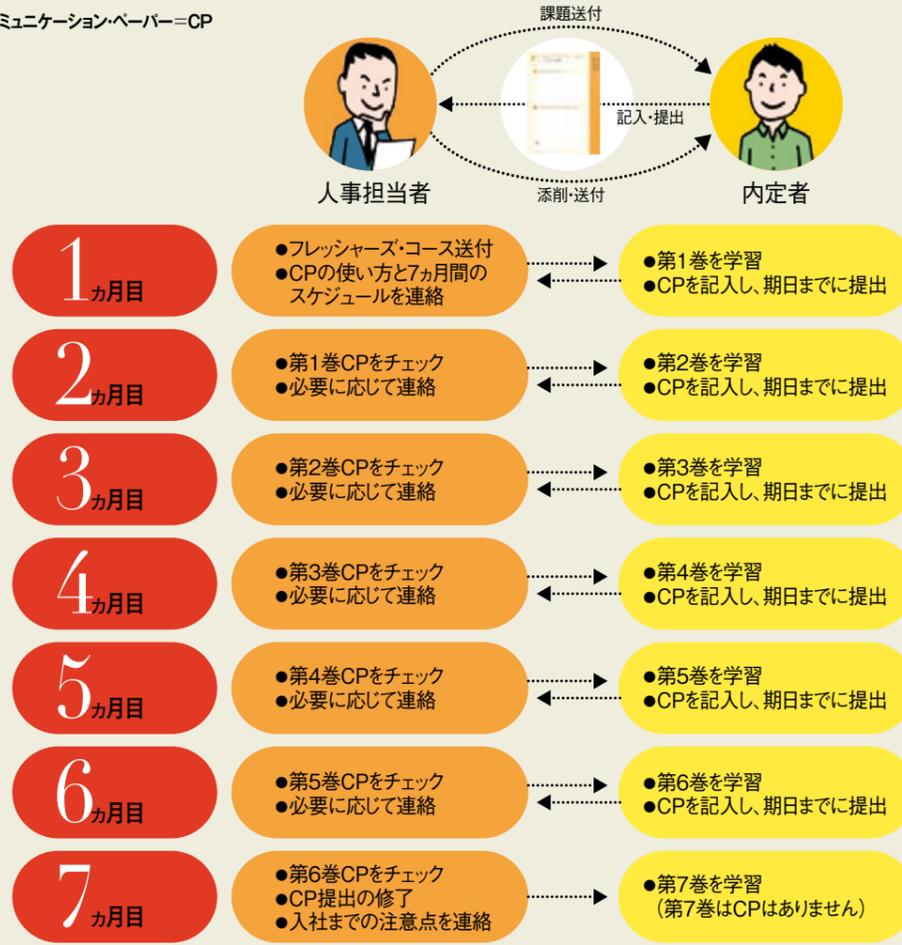
内定者一人ひとりを大切にフォローするには、人事担当者と内定者との定期的なコミュニケーションが効果的です。フレッシュャーズ・コース全7巻のうち、1~6巻には巻ごとのテーマに即した課題が書かれたコミュニケーション・ペーパーが綴じこまれています。コミュニケーション・ペーパーをやり取りすることによって、内定期間中のコミュニケーションがスムーズに図れます。

コミュニケーション・ペーパー 活用のメリット

- 1 質問に対して内定者が自分の考え方、疑問などを自由に記入するスタイルなので、内定者の個性や本音がわかります。
- 2 提出期限を守ることはビジネスルールの教育に、文章を書かせることは文章力の強化につながります。
- 3 内定者と人事担当者との信頼関係が生まれ、それが入社への安心感となり、内定辞退の防止につながります。

コミュニケーション・ペーパーを中心とした 内定期間モデルスケジュール

コミュニケーション・ペーパー=CP



学習期間を自由に設定できる

CPは各巻に4ページあるので、1回当たりの提出枚数を調整して、3ヵ月~10ヵ月など学習期間を自由に設定することが可能です。

CPIにコメント返信して内定者とのコミュニケーションを図る

提出されたCPIにコメントを記入して返信すれば、よりきめ細やかな内定者フォローとなります。

CPを利用せず、入社前教育ツールとしても利用可能

フレッシュャーズ・コースはCPを利用せず、入社前教育のための読み物としてもご利用いただけます。

※コミュニケーション・ペーパーの文章添削サービスもご用意しています。詳細はお問合せ先まで。

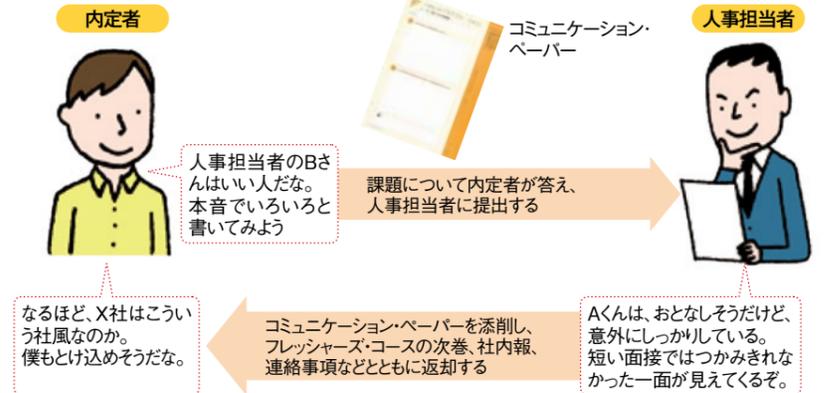
コミュニケーション・ペーパーの活用事例

フレッシュャーズ・コースのコミュニケーション・ペーパーを使用して、各企業が効果をあげている使い方をご紹介します。これらの例を参考に活用ください。



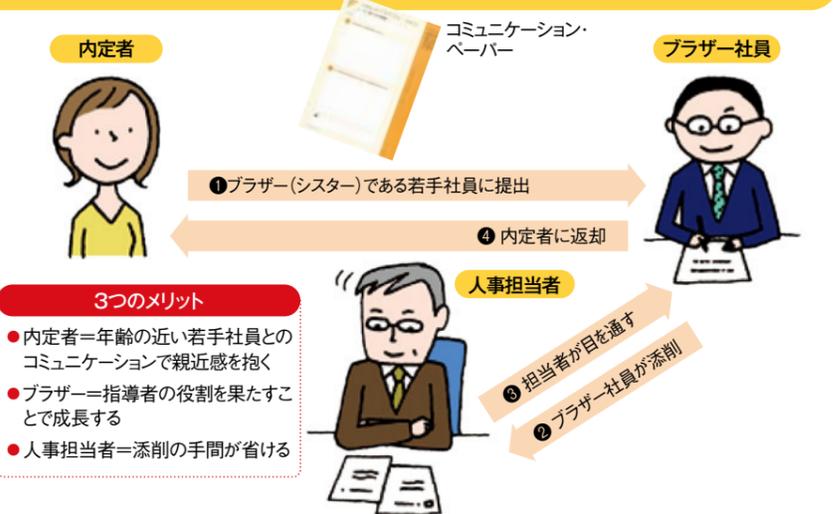
CASE 1 コミュニケーション・ペーパーのやり取りを通じて、内定者の本音を知る

ベーシックな活用法です。エントリーシートと数度の面接では、学生の人となりとは表層部分しか把握できません。フレッシュャーズ・コースのコミュニケーション・ペーパーをやり取りすることで、内定者とのコミュニケーションを深め、感知できなかった一面を知ることができます。一方、内定者も人事の方からのコメントによって、会社の雰囲気を知ることができます。コミュニケーション・ペーパーは、このような双方向のコミュニケーションを促進するメリットがあります。



CASE 2 先輩社員がコミュニケーション・ペーパーを添削

コミュニケーション・ペーパーは真摯にやり取りをしようとするほど人事の方の負担が大きくなります。内定者数が多い場合はなおさらです。そのような背景から、コミュニケーション・ペーパーを読み、コメントをつけることを若手社員に任せるケースが増えてきました。内定者にとっては年齢の近い社員のコメントに親近感がわき、若手社員は指導(アドバイス)することによって成長する、というメリットがあります。



CASE 3 内定者研修でコミュニケーション・ペーパーを書かせ、ディスカッションをさせる

内定者研修の場でコミュニケーション・ペーパーを書かせて、書いた内容をふまえてグループ・ディスカッションをさせます。人事の方にとってはコメントをつけて返却する手間が省けますし、フレッシュャーズ・コースの誌上講義に対する理解が深まるというメリットもあります。実際に実施している企業ではかなり盛り上がり、内定者同士の交流が深まった、という報告がありました。



詳しくはwebで!

そのほかの事例もwebで公開中!
詳しくは <http://jinzai.diamond.ne.jp> をご覧ください。